



چهارمین کنفرانس ملی آموزش و توسعه سرمایه های انسانی

4th National
Conference Of Training & Human Capital Development

چهارمین کنفرانس ملی آموزش و توسعه سرمایه های انسانی



کدنی بر چند آسیب اجرایی موثر بر جایگاه آموزش سازمانی

ارایه دهنده:

مهندس فریبرز قاسمی

مدیر عامل موسسه آموزشی ره آوران آفاق صنعت

www.istdconf.ir

4th National
Conference Of Training & Human Capital Development

چهارمین کنفرانس ملی آموزش و توسعه سرمایه های انسانی



استانداردها، تکنیکهای برنامه ریزی، روشهای ارزشیابی و ...
همه از الزامات آموزش سازمانی هستند



اما...

آیا بستر مناسب برای اجرای آنها وجود دارد؟

آیا عوامل موثر بر اجرای این الزامات شناسایی شده اند؟

www.istdconf.ir

4th National
Conference Of Training & Human Capital Development

چهارمین کنفرانس ملی آموزش و توسعه سرمایه های انسانی



برای ایجاد بستر مناسب،

مواجهه و مدیریت عوامل موثر بر اجرای الزامات آموزش،

واحد آموزش باید یک چیز را **خیلی خوب** داشته باشد

www.istdconf.ir

4th National
Conference Of Training & Human Capital Development

چهارمین کنفرانس ملی آموزش و توسعه سرمایه های انسانی



جایگاه سازمانی

با کارکرد قدرتمند

www.istdconf.ir

4th National
Conference Of Training & Human Capital Development

چهارمین کنفرانس ملی آموزش و توسعه سرمایه های انسانی



بسیار شنیده ایم که:

به آموزش کارکنان بها داده نمی شود

آموزش را هزینه می دانند

آموزشها نتیجه ندارد

آموزش

واحدی که جایگاه قدرتمند سازمانی داشته باشد

مشکلات خود را با قدرت مرتفع میکند

www.istdconf.ir

4th National
Conference Of Training & Human Capital Development

چهارمین کنفرانس ملی آموزش و توسعه سرمایه های انسانی



سهم متولیان آموزش در ساختن جایگاه آموزش چیست؟

**برای ارتقای این جایگاه نیاز به یک انقلاب سازمانی
نداریم. قله ها با قدمهای کوچک فتح می شوند**

**قدمهای کوچک ما برای رسیدن به قله
یا حتی
در راه رسیدن به قله چه بوده است؟**

www.istdconf.ir

4th National
Conference Of Training & Human Capital Development

چهارمین کنفرانس ملی آموزش و توسعه سرمایه های انسانی



آیا به این اندیشیده ایم که شاید خود ما !

به هر دلیل

آگاه یا ناخود آگاه

جایگاه آموزش را تضعیف کرده ایم؟

امیدوارم ما جزء این دسته نباشیم

www.istdconf.ir

4th National
Conference Of Training & Human Capital Development

چهارمین کنفرانس ملی آموزش و توسعه سرمایه های انسانی



جایگاه آموزش و سرنوشت آموزش
کارکنان سازمانتان را با چیزهایی
که ارزشش را ندارد عوض نکنید

به چند مثال در این زمینه توجه فرمایید:

www.istdconf.ir

4th National
Conference Of Training & Human Capital Development

چهارمین کنفرانس ملی آموزش و توسعه سرمایه های انسانی



فراگیر ناراضی، چقدر صادقانه ناراضی است؟

آیا صادقانه جایگاه و دوره آموزشی شما را زیر سوال می برد؟

**نقش این ناراضی در اندازه گیریها و برنامه ریزی های شما
چیست؟**

یک داستان واقعی که خود شاهد آن بودم:

www.istdconf.ir

4th National
Conference Of Training & Human Capital Development

چهارمین کنفرانس ملی آموزش و توسعه سرمایه های انسانی



هیچ ارزیابی بی دلیل نیست

ارزانی ریسک آموزش و ریسک جایگاه آن را بالا می برد.

سوال این است: آیا موسسه معتبر است؟ محتوا درست است؟ استاد استاد است؟

یا

موسسه آموزشی مجبور است و شما در حال فشار آوردن به طرف آموزشی خود هستید؟

www.istdconf.ir

4th National
Conference Of Training & Human Capital Development

چهارمین کنفرانس ملی آموزش و توسعه سرمایه های انسانی



مراقب کپی های بی کیفیت باشید



کپی های بی کیفیت جایگاه آموزش را تحت تاثیر قرار می دهند

www.istdconf.ir

4th National
Conference Of Training & Human Capital Development

چهارمین کنفرانس ملی آموزش و توسعه سرمایه های انسانی



موسسه آموزشی برگزار کننده، چه سابقه ایی در

برگزاری دوره آموزشی یا همایشی که شما قصد دارید

در آن شرکت کنید، دارد؟

چقدر توانایی دارد تا حافظ جایگاه آموزش و شما باشد؟

www.istdconf.ir

4th National
Conference Of Training & Human Capital Development

چهارمین کنفرانس ملی آموزش و توسعه سرمایه های انسانی



جایگاه مناسب و قدرتمند حرف و حدیث در مورد واحد آموزش

را از بین می برد

گاه ترس از حرف و حدیث کیفیت

آموزش را از بین می برد

www.istdconf.ir

4th National
Conference Of Training & Human Capital Development

چهارمین کنفرانس ملی آموزش و توسعه سرمایه های انسانی



از تبلیغات برای خودتان و آموزش

غافل نشوید

www.istdconf.ir

4th National
Conference Of Training & Human Capital Development

چهارمین کنفرانس ملی آموزش و توسعه سرمایه های انسانی



سوال:

خود شما.... شخص شما ...

با وجود تمام مشکلات و موانع

چقدر سیاست و خلاقیت برای تبلیغات بخرج داده اید؟

www.istdconf.ir

4th National
Conference Of Training & Human Capital Development

چهارمین کنفرانس ملی آموزش و توسعه سرمایه های انسانی



آیا نتایج پیش آزمون و پس آزمون فقط برای پر کردن فرمها و

گزارشات مدیریتی مناسب است؟ نتایج آنها را چقدر تبلیغ کرده اید؟

آیا تا کنون چنین متنی را در بردهای اطلاع رسانی سازمان خود زده اید؟

آقای / خانم ... حائز رتبه برتر در دوره آموزشی... شده است،

به ایشان و مدیریت آن واحد تبریک می گوئیم.

و آیا تا کنون به نفرات اول دوره هایتان جایزه داده اید؟

www.istdconf.ir

4th National
Conference Of Training & Human Capital Development

چهارمین کنفرانس ملی آموزش و توسعه سرمایه های انسانی



اگر سازمان نمیدهد **خودتان یک جایزه کوچک در حد مقدرات بدهید**

مطمئن باشید به نحوی مستقیم یا غیر مستقیم باز خورد آن را دریافت می کنید.

بروکراسی سازمانی امکان تهیه جوایز را به شما نمی دهد؟

هزینه جوایز را هم در دوره آموزشی **ببینید**

و آنرا از موسسه برگزارکننده بخواهید

www.istdconf.ir

4th National
Conference Of Training & Human Capital Development

چهارمین کنفرانس ملی آموزش و توسعه سرمایه های انسانی



تا کنون چند خروجی دوره های آموزشی خود را تبلیغ کرده اید.

(منظور گزارشات عملکرد سازمانی نیست که فقط به دست مدیر می رسد)

آیا تا کنون کسی را که بیشترین دوره آموزشی را در یک سال طی کرده معرفی کرده اید؟

آیا در مراسم، جشنها و حتی جلسات سازمانی برترینهای آموزشی سازمان را تبلیغ کرده اید؟

آیا برترین دوره های آموزشی خود در سال را معرفی و تبلیغ کرده اید؟

www.istdconf.ir

4th National
Conference Of Training & Human Capital Development

چهارمین کنفرانس ملی آموزش و توسعه سرمایه های انسانی



اینکه متولی آموزش به برترینها جایزه می دهد، برترینها را معرفی و تبلیغ می کند،

نقدی، معنوی، اعتباری یا ...

آیا سازمان را مجبور به احترام نمی کند؟

آیا این یک راه خوب تبلیغ و تکریم جایگاه آموزش نیست؟

از هر فرصتی خلاقانه برای تبلیغ و تکریم آموزش استفاده کنید ...

شک نکنید جواب می دهد.

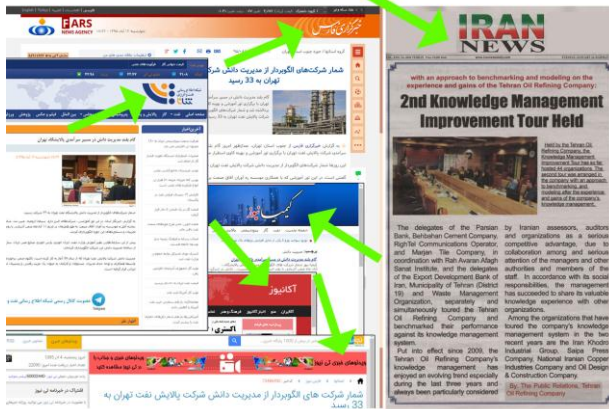
www.istdconf.ir

4th National
Conference Of Training & Human Capital Development

چهارمین کنفرانس ملی آموزش و توسعه سرمایه های انسانی



تبلیغات شرکت پالایش نفت تهران برای فعالیتهای آموزشی خود



و در آمد زایی
از دانش سازمانی
از طریق آموزش

www.istdconf.ir

4th National
Conference Of Training & Human Capital Development

چهارمین کنفرانس ملی آموزش و توسعه سرمایه های انسانی



نادان کسی است که آموزش را حقیر بشمارد

" پوبلیوس سیروس "

www.istdconf.ir